



证券代码：300834

证券简称：星辉环材

星辉环保材料股份有限公司 2024 年 5 月 16 日投资者关系活动记录表

编号：20240516

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	华安基金：王晨
时间	2024 年 5 月 16 日
地点	星辉环保材料股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：黄文胜 证券事务代表：谢馥菁
投资者关系活动主要内容介绍	公司董事会秘书黄文胜先生首先对公司基本情况进行简要介绍，与会人员随后就公司产品情况、销售情况及生产经营情况等方面进行交流。主要内容如下： 1. “以旧换新”“设备更新”相关政策的出台对公司产品的销售有没有提振作用？ 答：2024 年一季度公司产品销量同比实现一定幅度上涨。聚苯乙烯广泛应用于电子电器及汽车仪表外壳、灯罩、照明制品，汽车、家电更新换代将有效促进聚苯乙烯行业发展。公司将积极把握政策机遇，加强产品研发及技术创新，实现公司业绩与社会效益的双重提升。 2. GPPS 和 HIPS 在下游应用方面有什么区别？ 答：HIPS 具有优越的抗冲性及韧性，产品档次较高，是高附加值的环保型新材料，属于国家战略性新兴产业重点产品，可以用于高端电子电器、挤出板材、高端玩具、食品包装材料、医疗器械等；GPPS 的应用领域主要为玩具、日用塑料制品、包装材料、医用塑料制品以及光学材料等。

3. 公司原材料采购情况？

答：公司生产所需的原材料主要为苯乙烯、公司对苯乙烯的采购采取长期合约与现货采购相结合的模式，供应商主要为大型石油化工企业，目前主要与中石油广东石化（揭阳）、中海壳牌等供应商建立合作关系。惠州中海壳牌与公司同位于华南沿海区域，保证了公司原材料采购的便捷与高效；中石油广东石化（揭阳）于 2023 年年初投产并向公司供货，进一步缩短公司主要原材料的运输半径，有利于公司优化供应商结构，降低运输成本。

4. 海外市场销售情况？

答：公司目前已成功拓展东南亚、非洲等海外市场，2023 年度境外业务收入占比相对较小，但同比增幅较高。随着未来出口消费规模逐步提高，公司将结合国内外市场情况，积极推动出口业务发展以扩大公司的销售规模，争取在海外市场取得更好的成绩。

5. 公司下游客户主要分布在哪些地区？

答：基于产品销售半径以及下游市场的地理分布特点，公司的下游客户主要集中于华南及华东地区。公司所处华南地区为我国塑料行业产业集群中心之一，系我国重要的玩具、日用塑料制品、电子电器、塑料包装等生产基地，对聚苯乙烯的需求量较大。公司位于聚苯乙烯消费集群区，物流便捷，运输成本优势明显且产品贴近市场，对下游客户的需求变化响应及时。作为国内从事聚苯乙烯生产较早的企业，公司充分利用区位优势，深度参与了区域内玩具、电子电器、日用塑料制品等产业链的建设，并成为上述产业链中重要的聚苯乙烯供应商，与客户间形成了较强的粘性。

6. 公司产品的定价模式？

答：公司综合考虑市场供求关系、同行定价、库存情况、生产成本、客户区域以及运费承担等因素，实行每日自主定价，并对所有客户均实行先款后货的销售政策。

7. 公司生产原材料和产成品库存情况？

答：公司根据生产经营计划须储备一定的原材料和库存商品。为降低原材料价格波动对生产成本造成的影响，公司通过密切产销联动，保持产销平衡，合理安排原辅料采购节



	奏等方式，控制原材料和商品库存在合理区间。 本记录表如有涉及未来的计划、业绩预测等方面的前瞻性陈述内容，均不构成本公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。交流过程中，公司严格遵守相关规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 16 日